



Créer de la valeur pour les entreprises détenues par des femmes

À propos d'IFC en Afrique

IFC a acquis une position de premier plan en matière de promotion de l'investissement privé en Afrique. En soixante ans, IFC a investi plus de 60 milliards de dollars sous forme de financements à long terme dans des entreprises et des institutions financières africaines, dont plus de 40 milliards pour son propre compte. Nous sommes l'un des principaux prestataires de services-conseils au service du développement durable du secteur privé et nous mobilisons des capitaux auprès d'autres investisseurs dans des secteurs essentiels pour l'avenir de l'Afrique. Le travail d'IFC vise à améliorer l'accès au financement des petites entreprises, à soutenir les start-up innovantes, à combler le déficit en matière d'électricité, à favoriser l'essor d'une industrie manufacturière durable, à renforcer la résilience des systèmes de santé et à stimuler le commerce régional. Nous déployons par ailleurs un mécanisme de financement accéléré et des programmes de conseil pour aider les entreprises africaines à se remettre de la pandémie de COVID-19.

Banking on Women

Le programme d'IFC *Banking on Women* met à la disposition des banques et d'autres institutions financières des financements, des conseils et des données pertinentes pour les aider à offrir des services de qualité et des opportunités à leur clientèle féminine et aux PME détenues par des femmes. IFC a investi et mobilisé plus de 3,45 milliards de dollars et forgé des partenariats avec 146 institutions financières dans 66 pays. En Afrique, elle a fait appel au programme *Banking on Women* pour apporter des financements et une expertise à 45 institutions financières et leur permettre ainsi de renforcer leur proposition de valeur et leur rentabilité en assurant des services de meilleure qualité aux PME détenues par des femmes.

Exemples d'activités d'IFC en matière d'égalité des genres

Les activités d'IFC en matière d'égalité des genres aident les institutions financières à réaliser leurs objectifs de croissance et de rentabilité en proposant toute une gamme de services à leur clientèle féminine.

Ces interventions concernent notamment des activités d'IFC bien établies dans le domaine du financement des PME détenues par des femmes, du financement du logement et de l'immobilier, des services financiers numériques, de l'assurance, de l'émission d'obligations à l'appui de l'égalité entre les genres (gender bonds), du financement climatique, du financement du commerce et des services non financiers.

- **IFC investit dans des instruments novateurs**, comme les gender bonds, pour créer une nouvelle catégorie formelle d'actifs constituée de crédits aux femmes entrepreneures, et dans de nouvelles plateformes comme l'initiative conjointe du programme Banking on Women et du Programme mondial de financement du commerce (GTFP).
- **IFC pilote des interventions en riposte aux crises**, comme le programme de solutions pour le soutien aux fonds de roulement face à la pandémie du COVID-19.
- **IFC mobilise des financements mixtes ciblés** en faveur des femmes entrepreneures par l'intermédiaire du mécanisme WEOF, de l'initiative We-Fi et d'autres partenariats.
- **IFC fournit des études du marché primaire** pour appréhender les obstacles et les opportunités qui se présentent aux entreprises détenues par des femmes, comme le rapport COVID-19 and women-owned MSMEs in Sub-Saharan Africa.
- **IFC produit des données ventilées selon le genre**, notamment des études sur les résultats des portefeuilles existants d'entreprises détenues par des femmes, pour aider ses clients à prendre dans ce domaine des décisions stratégiques fondées sur des données factuelles.

Projets phares



NMB Bank, Tanzanie

Pour renforcer l'accès aux financements des micro, petites et moyennes entreprises appartenant à des femmes en Tanzanie, IFC a investi en 2022 dans la première gender bond d'Afrique subsaharienne, émise par la NMB Bank PLC Tanzania. Elle y a souscrit à hauteur de 31 % (soit 10 millions de dollars en shillings tanzaniens). L'émission a permis de lever 32 millions de dollars, soit un taux de sursouscription de 197 %. Le produit de cette opération financera la croissance et la création d'emplois de plus de 2 000 PME détenues par des femmes dans le pays.

Stanbic Bank, Kenya

Avec l'appui consultatif d'IFC, la Stanbic Bank a lancé en 2019 un programme destiné aux femmes, Dare to Aspire Dare to Achieve (DADA). Celui-ci finance des services financiers et non financiers adaptés aux besoins des femmes et vise à résorber les disparités entre les genres en matière d'inclusion financière au Kenya.

Savannah Fund, Afrique subsaharienne

En 2021, IFC a investi 3 millions de dollars dans le Savannah Fund, un fonds d'amorçage de premier plan dans le domaine des technologies, afin d'accroître les financements accordés aux start-up en Afrique subsaharienne, en s'attachant notamment à soutenir les femmes entrepreneures et les entreprises « disruptives » dans les secteurs en forte croissance : fintech, enseignement, logistique et e-commerce, santé et agrotechnologies.

Activa Assurances, Cameroun

Avec les conseils d'IFC, Activa Assurances a lancé en 2021 deux nouveaux produits d'assurance au Cameroun. La société vise à toucher, d'ici à 2022, jusqu'à un million de femmes dans le cadre de son programme Activ'Lady, qui promeut un produit d'épargne destiné aux femmes entrepreneures et une couverture-maladie pour les femmes à faible revenu.

Pour de plus amples renseignements :

Colin Trevor Daley
cdaley@ifc.org