

# Sourcing2Equal Colombia

## RESUMEN

**Sourcing2Equal Colombia** es un proyecto con una duración de dos años, implementado por la IFC con el apoyo de la [Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras](#) (We-Fi por sus siglas en inglés) y el gobierno de Noruega. Su objetivo es impulsar las adquisiciones con perspectiva de género en Colombia. Las adquisiciones corporativas con perspectiva de género permiten diversificar la base de proveedores, incrementando la participación de empresas de mujeres.\* Invitamos a participar en el proyecto a aquellas corporaciones con operaciones en Colombia comprometidas con reducir las brechas de género en sus procesos de adquisiciones.

## DATOS CLAVE

**66.9%**

de empresas registradas en Colombia tienen participación de mujeres en la propiedad<sup>1</sup>

**17.3%**

de las empresas registradas en Colombia pertenecen mayoritariamente a mujeres<sup>2</sup>

**30%**

de las empresas propiedad de mujeres en Colombia tienen restricciones de crédito parciales o totales<sup>3</sup>

A nivel mundial, solo el **1%** de las adquisiciones realizadas por grandes corporaciones se destina a empresas propiedad de mujeres<sup>4</sup>

## RESUMEN CORPORATIVO

Trabajando conjuntamente con corporaciones para reducir las brechas de género en sus procesos de adquisiciones

## CASO DE NEGOCIO: ADQUISICIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Reducir las brechas de género entre hombres y mujeres en las adquisiciones del sector privado tiene el potencial de:



Generar mayor retorno en el costo de adquisiciones, incrementar la disponibilidad de proveedores y reducir riesgos<sup>6</sup>



Incrementar el acceso a una variedad de proveedores de alta calidad, que contribuya a lograr con el tiempo precios más competitivos<sup>7</sup>



Mejorar la capacidad de la empresa de innovar y responder mejor a las necesidades de los clientes<sup>8</sup>



Mejorar la reputación de la empresa y el reconocimiento de la marca entre los grupos de interés<sup>9</sup>

EN COLABORACIÓN CON:



*Creamos Mercados, Creamos Oportunidades*

# CÓMO PUEDEN PARTICIPAR LAS EMPRESAS?

Sourcing2Equal Colombia ofrece tres actividades para la participación de corporaciones:



## Plataforma empresarial de aprendizaje

El aprendizaje entre pares incluirá al menos 10 eventos para que las corporaciones participantes interactúen, establezcan redes de contactos, compartan sus experiencias y amplíen sus conocimientos de mejores prácticas en adquisiciones con perspectiva de género, aprendiendo de expertos a nivel local y global. Los temas seleccionados se basarán en los compromisos, necesidades e intereses de las corporaciones participantes y podrían incluir:

- Política, estrategia y planificación de acciones
- Mapeo de la base de proveedores para identificar cuáles son empresas propiedad de mujeres, establecer una base de referencia y objetivos
- Desarrollo de un caso de negocio interno para justificar y apoyar las adquisiciones con perspectiva de género
- Identificación y desarrollo de una cartera de proveedores de mujeres
- Comunicaciones a nivel interno y externo para crear conciencia y encontrar aliados y socios



## Servicios de asesoría (opcional)

IFC podrá prestar servicios de asesoría experta (uno a uno) para ayudar a las corporaciones a cumplir sus compromisos y promover las adquisiciones con perspectiva de género en sus empresas. Las áreas potenciales de acompañamiento incluyen análisis de la base de proveedores, desarrollo de estrategia de adquisiciones, acceso a alianzas, medición de impactos y estrategias de comunicación, entre otros.



## Conexiones con empresas proveedoras

Con base en las necesidades de adquisiciones de las corporaciones que participan en la plataforma, se facilitarán actividades para identificar empresas proveedoras y conectarlas con las corporaciones participantes mediante rondas de negocios entre proveedores y compradores. El proyecto brindará capacitación a las empresas propiedad de mujeres en Colombia para alistarlas para participar en procesos de compra corporativos, incluyendo temas sobre requerimientos de adquisiciones de las corporaciones participantes, de manera conjunta con las corporaciones de la plataforma y los socios globales y locales.

# ¿QUÉ IMPLICA LA PARTICIPACIÓN?

## Compromisos corporativos

Se espera que las corporaciones que participan en la plataforma de aprendizaje entre pares realicen al menos dos compromisos para impulsar las adquisiciones con perspectiva de género, incluyendo:

**1. Un compromiso operativo para establecer un cambio a nivel interno**, que puede ser desde recolectar información desglosada por el sexo o género de los propietarios de las empresas de proveedores, establecer y presentar información sobre objetivos, desarrollar una cartera de empresas de mujeres proveedoras elegibles, o participar en las actividades del programa de desarrollo de proveedores, entre otros.

**2. Un compromiso de apoyo a la sensibilización y promoción de las adquisiciones con perspectiva de género** que podría consistir en compartir mejores prácticas mediante estudios de caso, participar en iniciativas locales o globales para incrementar las adquisiciones a empresas de mujeres, liderazgo a nivel directivo (hablar sobre oportunidades en eventos, mensajes a los medios de comunicación, entre otros).

• IFC brindará orientación a las corporaciones para que formulen sus compromisos. Los compromisos corporativos individuales no son públicos. Cualquier información recogida de los participantes se mantendrá en estricta reserva. Solo se compartirá información agregada (por ejemplo, cantidad total de compromisos realizados, en qué áreas se han realizado los compromisos, cantidad de compromisos cumplidos al final del proyecto, entre otros).

• IFC monitoreará el progreso en torno a los compromisos y se mostrarán los resultados en los estudios de caso e informes de progreso de los proyectos para demostrar el impacto logrado.

## Participación activa

- Participación activa en actividades del proyecto, incluyendo voluntad de compartir experiencias, información y buenas prácticas con otros.
- Contribuir con experiencia y conocimientos para el diseño e implementación de actividades para identificar empresas propiedad de mujeres en Colombia y desarrollar sus capacidades, con el fin de que cumplan con los requerimientos de adquisiciones corporativas.

### Recursos:

- **En especie:** tiempo de los participantes para la participación en las actividades y eventos del proyecto, compartir conocimientos, compartir datos para la evaluación y monitoreo del proyecto, etc.
- **Financieros:** no existe cuota de afiliación para Sourcing2Equal. Se aplicarán costos compartidos únicamente en los casos de asesorías individuales a nivel empresa, lo cual es opcional con base en los intereses de las empresas participantes.

### Tiempos:

- Finaliza la incorporación corporativa al proyecto con las cartas de compromiso firmadas: enero 2023
- Lanzamiento público de la plataforma de aprendizaje entre pares: febrero/marzo 2023
- Informe anual del progreso en torno a los compromisos: marzo 2024
- Evaluación final del progreso en torno a los compromisos: marzo 2025

# CONTÁCTENOS

Para afiliarse al programa Sourcing2Equal Colombia de la IFC o para conocer más sobre el mismo, contáctese con:

### Anna Domingo

Líder del programa Sourcing2Equal, Grupo de Inclusión Económica y de Género de la IFC  
[adomingoriu@ifc.org](mailto:adomingoriu@ifc.org)

### Carolina Salazar

Coordinadora de proyecto Sourcing2Equal Colombia, Grupo de Inclusión Económica y de Género de la IFC  
[msalazarpardo@ifc.org](mailto:msalazarpardo@ifc.org)

1 WB Enterprise Survey, 2017

2 WB Enterprise Survey, 2017

3 SME Finance Forum, 2017

4 WECConnect International, 2017

5 Ernst & Young, 2021

6 UN Women, 2017

7 IFC, 2015

8 IBM, 2018

9 UN Women, 2017